



Medienmitteilung

Wer mit Social Media Neukunden gewinnt und wer nicht!

Marketingprofi Jörg Hilber zeigte den Nutzen und den Umgang mit Social Media. Das Interesse war gross, es kamen über hundert Interessierte aus nah und fern. Organisiert wurde der Referatsabend im Restaurant Alpstein vom Kantonalen Gewerbeverband Appenzell (KGV), dem Amt für Wirtschaft Appenzell I.Rh. und dem Institut für Jungunternehmen (IFJ).

Social Media gewinnt immer mehr an Bedeutung. Online-Marketing gilt als Zaubermittel für mehr Kunden und Umsatz. Jörg Hilber zeigte in seinem Referat auf, dass XING, Facebook, Twitter, LinkedIn, Blogs etc. für die Kundengewinnung nicht mehr wegzudenken sind. Social Media wird als Patentlösung angeschaut. Und dennoch erhob Jörg Hilber seinen Mahnfinger: Die Hausaufgaben müssen gemacht werden. Nur wer gut aufgestellt ist, gewinnt Kunden. Ein „gutes Produkt“ allein genügt ebenso wenig wie eine Website. Erfolg hat, wer es schafft, ein Kundenbedürfnis mit einem passenden Angebot zur Deckung zu bringen. Im rechten Augenblick, am besten ständig, auf dem Radar des Kunden zu sein, ist die Kunst des Marketings. Dabei leisten die neuen Medien gute Dienste. Jörg Hilber verdeutlichte anhand von praktischen Beispielen mögliche Anwendungsbereiche.

Wer verkauft am Erfolgreichsten? Es sind nicht die in Verkaufsschulungen getrimmten Verkäufer, sondern jene, die nicht wie solche wirken. Jörg Hilber motivierte die anwesenden Fachpersonen, die sich als schlechte Verkäufer sehen: „Geben sie nicht auf, es ist noch nichts verloren. Wichtig ist eine authentische und ehrliche Kommunikation, auf Augenhöhe mit dem Kunden.“

Beim anschliessenden Apéro nutzten die Besucherinnen und Besucher aus Wirtschaft und Politik die Gelegenheit, sich auszutauschen. Bis in den späten Abend wurde das Thema vertieft und persönliche Gespräche geführt.